

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضـل الدوليـة



جامعة الأفضّل الدوليّة
AL AFDAL INTERNATIONAL UNIVERSITY

الخطّة الاستراتيجيّة لجامعة الأفضّل الدوليّة

• كلمة رئيس الجامعة :-

يسعدني أن أرحب بكم بجامعة الأفضّل الدوليّة ونؤكد لكم أننا نسعى ان تكون جامعة الأفضّل الدوليّة من الجامعات الرائدة في مجال المعرفة ذات العلاقة بتخصصات الجامعة من خلال توفير بيئة معرفية متميزة قائمة علي الابداع و الابتكار، وطرح برامج تحقق معايير الجودة والقيام بتشجيع البحث العلمي والتدريب العملي الذي من شأنه أن يكمل العملية التعليمية، كما أننا نعمل علي بناء القدرات و الموارد البشرية و نحن حريصين علي ان تكون مخرجاتنا متميزة وتواكب احتياجات سوق العمل ، و نحن ملتزمون بجعل جامعة الأفضّل الدوليّة جامعة متميزة حقًا وذلك بعوناً من الله وجهودنا المستمرة .

نتمنى لطلابنا التوفيق والنجاح خلال مسيرتهم الجامعية.

رئيس الجامعة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

أولاً: مقدمة:.

- 1.1 المقدمة.
- 1.2 نبذة تعريفية عن الجامعة.
- 1.3 الجامعة في ارقام.
- 1.4 الهيكل التنظيمي للمؤسسة.

ثانياً : منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية :.

- 2.1 منهجية الخطة الاستراتيجية.
- 2.2 تكليف اللجنة.
- 2.3 اختيار النموذج المثالي للتخطيط الاستراتيجي .
- 2.4 تشخيص الحالة الراهنة والتحليل الرباعي SWOT.
- 2.5 تحليل البيانات المشاركين للمؤسسة .
- 2.6 الصياغة المبدئية للإطار الاستراتيجي .
- 2.7 الصياغة النهائية .

ثالثاً : مخرجات الخطة الاستراتيجية :.

- 3.1 الرؤية - الرسالة - القيم .
- 3.2 الغايات الاستراتيجية للجامعة .
- 3.3 الأهداف الاستراتيجية للجامعة .
- 3.4 الخطة التنفيذية ربط الأهداف الاستراتيجية بالمشاريع و المبادرات .
- 3.5 تقييم الخطة الاستراتيجية .
- 3.6 الآليات المتبعة لتطوير الخطة الاستراتيجية .

أولاً : 1.1. المقدمة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضّل الدوليّة

1.1. المقدمة :

- الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضّل الدوليّة تواكب توقعات وتوجيهات اهداف التعليم العالي وكذلك اهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة عن طريق الجهود التنموية التي تبينها الدولة من اجل بناء دولة عصرية لتحقيق حياة أفضل للمجتمع والبيئة كما يهدف الدليل لتقديم الخطة الاستراتيجية المستحدثة بصورة ممنهجة وسلسلة تتيح إلى منتسبي جامعة الأفضّل و جميع اصحاب المصلحة للاطلاع على منهجية اعداد الخطة الإستراتيجية باعتبارهم احد الأركان المساهمة في تصميمها .

من خلال هذه الوثيقة و عبر اطارها العام يمكن متابعة جميع الغايات و الأهداف الاستراتيجية و المبادرات بشفافية كما انها يمكن جميع اصحاب المصلحة داخل الجامعة وخارجها من جهات حكومية ومنظمات المجتمع المدني و المؤسسات المحلية والدولية مشاركتنا عبر اللقاءات والشراكات التي من شأنها المساعدة في تحقيق هذه الغايات وتتيح أيضاً لنا امكانية التقويم المستمر و تجديد الأولويات .

ان منهجية الاعداد اعتمدت في صلبها على كافة مكونات المؤسسات (الجامعة) المادية والبشرية و الاعتبارية متضمنة اراء الطلبة واصحاب العلاقة الأساسيون والثانويين اضافة إلى ادماج المتخصصين من الأكاديميين من داخل البلاد وخارجها حرصاً من جامعة الأفضّل على الانفتاح على التجارب النموذجية ومواكبة التطورات العالمية في مجال التعليم العالي .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضّل الدوليّة

1.2 نبذة تعريفية عن الجامعة

تأسست جامعة الأفضّل الدوليّة فيراير عام 2024م , استجابة لتطلعات و تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة القاضية بزيادة عدد المتحصّلين على شهادات التعليم العالي .

تعتبر جامعة الأفضّل من المؤسسات الليبية اليناعة الطموحة و التي تطمح للتطوير المستمر فعند الافتتاح كانت الجامعة تتكون من 3 كليات و لكن من خلال تحليل الوضع الحالي و العوامل الداخلية و الخارجية فقد أوصت لجنة تطوير الخطة الاستراتيجية للجامعة بتوجيه جميع موارد الجامعة المادية و البشرية في اتجاه تحقيق الأهداف الاستراتيجية و بالتالي تحقيق تطلعات أصحاب المصلحة , بحيث كانت أهم التغييرات الاستراتيجية هي تحويل الجامعة من جامعة كليات لجامعة برامج تهتم بالمرجات التعليمية و تسعى لتقليل الضائع المالي و الإداري عبر دمج الكليات ذات العلاقة إلى وحدة إدارية تتيح لمنتسبيها من طلاب و موظفين و أعضاء هيئة التدريس العمل وفق بيئة متداخلة تشابه بيئة العمل الخارجية مما يسمح بترشيد الجهد و الترهل الإداري و خلق نموذج متفرد يساعد على الالتزام بمبادئ الحوكمة و الجودة و يتيح للطلاب سهولة الانتقال من البرامج ذات الصلة و هذا نتج عنه تقسيم المؤسسة إلى نظام البرامج العلمية:

- ✓ برنامج القانون
- ✓ برنامج المحاسبة
- ✓ برنامج إدارة الأعمال
- ✓ برنامج العلوم السياسية
- ✓ برنامج تمويل والمصارف
- ✓ برنامج العمارة وتخطيط المدن
- ✓ برنامج التصميم الداخلي
- ✓ برنامج تقنية المعلومات
- ✓ برنامج هندسة اتصالات وأمن الشبكات السيبراني
- ✓ برنامج الصيدلة
- ✓ برنامج المختبرات الطبية
- ✓ برنامج الصحة العامة – شعبة التغذية العلاجية

1.3 جامعة الأفضل الدولية في أرقام

591 طالب

عدد المكاتب
15 مكتب

12 برنامج
تعليمي

فبراير
2024

قاعة تدريبية +
مدرج

عدد المراسم
2

عدد الكادر
الأكاديمي 12

88 عضو هيئة
تدريس

4

معملين طبيين
معمل حاسوب
معمل شبكات

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

1.4 الهيكل التنظيمي لجامعة الأفضل الدولية

جامعة الأفضل الدولية الهيكل التنظيمي المحدث لإدارات الجامعة



ثانيًا: 2.1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

2.1 منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تمثل الخطة الاستراتيجية خريطة الطريق التي تقود الجامعة الي ما تطمح اليه وما يحقق رؤيتها ورسالتها وأهدافها العامة من خلال الاستغلال الأمثل لنقاط القوة والفرص المتاحة من جهة وسبيل التغلب على نقاط الضعف والتحديات من جهة أخرى .

يمكن تلخص منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية بالجامعة في المراحل الأساسية التالية :

المرحلة الأولى :

● صدر قرار رئيس الجامعة لسنة 2024 م ، رقم (77) ، بشأن تشكيل لجنة لتعديل وتطوير الخطة الاستراتيجية بالجامعة " فريق إعداد الخطة الاستراتيجية " برئاسة مدير مكتب رئيس الجامعة ، وعضوية عدد من رؤساء الأقسام ومديري المكاتب .

● بدأ فريق إعداد الخطة الاستراتيجية تنفيذ عمله بتاريخ 06 يناير 2025 .

● الاطلاع على تجارب الجامعات العربية و العالمية في جمال التخطيط الاستراتيجي .

● تشخيص الوضع الحالي للجامعة من خلال تحليل مواطن القوة ، والضعف، والفرص، والتهديدات .

● استخلاص عوامل النجاح الأساسية التي تحدد ملامح ورؤية ورسالة الجامعة .

المرحلة الثانية :

● إعادة النظر في صياغة الرؤية .

● إعادة صياغة رسالة الجامعة بما يضمن التعبير عن هذه الرؤية و يمثل أبعاد البيئة الملائمة و الآليات الكفيلة و المناسبة للانتقال من الوضع الراهن إلى تحقيق التطلعات والطموحات المرجوة له .

● تحديد أهداف الجامعة الاستراتيجية في ضوء رؤية ورسالة الجامعة .

● تعميم الرؤية والرسالة و الأهداف داخل الجامعة على مستوى أقسامها العلمية و وحداتها الإدارية و خارجها (أصحاب المصلحة) للاستفادة من التغذية الراجعة .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

المرحلة الثالثة :

- تحديد الاستراتيجيات المناسبة التي ستساهم في تحقيق الأهداف الاستراتيجية .
- إعداد البرامج التي سيتم تنفيذها في إطار الخطة الاستراتيجية و تحديد مراحلها الزمنية و الجهة المسؤولة عن التنفيذ .
- تحديد الأهداف التنظيمية وربطها بأهداف المؤسسة الاستراتيجية .
- اعداد خطة العمل التشغيلية ومصفوفة التنفيذ للأقسام العلمية والوحدات الإدارية المختلفة .
- إعداد مسودة خطة الجامعة الاستراتيجية ومناقشتها مع مجلس الجامعة .
- إحالة مسودة الخطة الاستراتيجية بصورتها النهائية لمجلس الجامعة لاعتمادها .
- إعلان وتعميم وإتاحة الخطة الاستراتيجية لكافة منتسبي الجامعة (أعضاء هيئة التدريس، الموظفين ، و الطلاب) و الجهات ذات العلاقة مثل رئاسة الجامعة .

الوثائق المرجعية استندت الخطة الاستراتيجية بالجامعة إلى الوثائق المرجعية التالية :

- القانون رقم (18) لسنة 2010م بشأن التعليم .
- القرار رقم (22) لسنة 2010م ، بشأن الهيكل التنظيمي للجامعات ومؤسسات التعليم العالي وتعديله .
- القرار رقم (501) لسنة 2010م و تعديلاتها بشأن لائحة تنظيم التعليم العالي .
- بعض التنظيمات والتقسيمات الداخلية لمؤسسات ووحدات إدارية وطنية ودولية مناظرة للاسترشاد بها .
- قرارات رئيس الجامعة من عام 2024 إلى عام 2025 م .
- خطة جامعة الأفضل الاستراتيجية لعام 2024 .
- التقارير السنوية للجامعة عن السنوات السابقة .
- ورش العمل/ التقارير الدورية / الخطط السابقة للجامعة .
- بيانات ومعلومات جميع الأقسام العلمية والوحدات الإدارية بالجامعة .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

تشخيص الأداء الحالي للكل :

تمت تشخيص وتوصيف و تحليل الأداء الحالي للجامعة من خلال تحليل و تحليل عناصر البيئة الداخلية المتمثلة في
مكامن القوة والضعف ونقاط البيئة الخارجية المتمثلة بالفرص والتحديات (التهديدات) من خلال استشراف الوضع
العام للجامعة يبين أن هناك مكامن للقوة وضعف، كما أن هناك العديد من الفرص المتاحة لها و تواجهها العديد من
التحديات (التهديدات) نلخصها في التالي:

1 . 2 تكليف اللجنة

تم تكليف لجنة لتعديل وتطوير الخطة الاستراتيجية بجامعة الأفضل الدولية بقرار من رئيس الجامعة حيث تم تشكيلها
من :

مدير مكتب رئيس الجامعة

وكيل الجامعة للشؤون العلمية

المستشار القانوني

الكاتب العام

المسجل العام

مدير إدارة ضمان الجودة وتقييم الأداء

مدير مكتب شؤون أعضاء هيئة التدريس

مدير مكتب البحث العلمي

رئيس قسم الدراسة والامتحانات

رئيس قسم الشؤون المالية والخزينة

رئيس قسم الشؤون الإدارية والخدمات

رئيس قسم التسجيل والقبول

مدير مكتب خدمة المجتمع والبيئة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

2.3 اختيار نموذج (SWOT) للخطط الاستراتيجية واعتماده ليكون النموذج الموحد للجنة اعداد الخطة الاستراتيجية

لدراسة نقاط SWOT تحليل

القوة والضعف والفرص

والتهديدات

مراجعة الرؤية والرسالة

والأهداف ووضع الغايات

الاستراتيجية والأهداف والمبادرات

آراء أصحاب المصلحة

ندوات - ورش عمل - استطلاع

الدراسة البيئية وتحليل

البيانات والدراسة البيئية

العوامل الداخلية والخارجية

تكليف اللجنة العليا للخطة الاستراتيجية

التصميم
القياسي
وهوشرات
الأداء

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

تحليل سوات (SWOT) الرباعي الاستراتيجي

نقاط القوة

1. البرامج الأكاديمية المتميزة و المتنوعة ، والمناهج البحثية والتعليمية عالية الجودة وفي مختلف التخصصات .
2. للجامعة لائحة داخلية معتمدة توضح آلية قبول الطالب و آلية التعامل معهم .
3. للجامعة كادر أكاديمي مؤهل ومتميز ، الأمر الذي يساهم في تقديم تعليم عالي الجودة ويدعم البحث العلمي .
4. تمتلك الجامعة بنية تحتية متطورة ومرافق ملائمة للتعليم والبحث ، مثل المعامل والمراسم المجهزة وفق التقنيات الحديثة في العرض .
5. توفر الجامعة بيئة حيوية ونشطة للطالب ، مما يساهم في تطوير شخصية الطالب وتعزيز مهاراتهم الاجتماعية ، مثل؛ الأنشطة الثقافية والرياضية و الاجتماعية و المنظمات الطلابية .
6. توفر الجامعة فرصاً للطلاب لبناء شبكة اجتماعية قوية مع زملائهم وأعضاء هيئة التدريس و الفنيين في مجالات مهنية مختلفة ، كما توفر أيضاً فرص العمل والتدريب والتوجيه المهني للطلاب .
7. التنوع الثقافي والعالمي: تعتبر الكلية مكاناً يجتمع فيه الطلاب من مختلف الخلفيات الثقافية والعرقية والجغرافية، مما يساهم في تعزيز التفاهم الثقافي والتعايش السلمي بين الطلاب .
8. تركز الجامعة على الجانب التطبيقي (العملي) بالإضافة إلى الجانب النظري ، وتهيئ الطالب للوظائف المتنوعة .
9. تتميز الجامعة بامتلاكها تكوين معماري مجهز يحقق كافة المتطلبات العلمية والبحثية من قاعات ومعامل ومراسم ومدرجات .
10. للجامعة موقع الكتروني يقدم خدماته للجمهور، تقدم الجامعة الدعم الأكاديمي و المنح للطلبة المتفوقين كما تقدم الدراسة المجانية لذوي الاحتياجات الخاصة والفئات الهشة من المجتمع ، كذلك مشاركة الجامعة بالعديد من الفعاليات المجتمعية للمساهمة في خدمة المجتمع وتنميته .
11. تعتبر الجامعة من أوائل الجامعات التي تبنت نظام البرامج التعليمية مما يتيح التنوع في التخصصات العلمية وسهولة التنقل بين البرامج .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

12. السمعة الأكاديمية المميزة للجامعة .

13. وجود لجنة علمية استشارية .

نقاط الضعف :

1. النقص في البحوث العلمية ، وضعف المشاركة في المؤتمرات العلمية، (ضعف المشاركة في المؤتمرات العلمية).

2. نقص في المعامل والورش في بعض التخصصات .

3. قلة التوجيه الأكاديمي والدعم الإرشادي للطلاب .

4. محدودية التمويل و الاستثمار .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

تحليل سوات (SWOT) الرباعي الاستراتيجي

الفرص

- التبادل الأكاديمي و الثقافي (الاتفاقيات) .
- ريادة الطلب علي التعليم العالي .
- التعاونات و الشراكات .
- تنوع البرامج و التخصصات .
- الوصول للتمويل و الموارد .
- برامج التدريب .
- وجود مكتب للبحث العلمي .
- توسع الطلاب .
- التعلم عن بعد .
- الاقبال المتزايد من الطلاب على البرامج التعليمية الحديثة التي لا تتوفر في التعليم العام .

التهديدات

- التواصل مع سوق العمل .
- جودة التعليم و التقييم .
- التحولات الاجتماعية و الاقتصادية .
- السوق المنافس .
- فرص التوظيف و التوجيه .
- البحث العلمي .

2.4 تشخيص الحالة الراهنة عبر استطلاعات أصحاب المصلحة والعلاقة

بالنظر لحدثة الجامعة و التي تم إنشاؤها بتاريخ 2024 فقد تمت دراسة الوضع الحالي عبر تقييم البرامج التي تقوم الجامعة بتنفيذها ومقابلة الطلاب المنتسبين والعمداء عرب سلسلة اجتماعات ولقاءات والاتصالات الهاتفية مع الأطراف ذات العلاقة ، كما عقدت اللجنة عدة اجتماعات وندوات وورش عمل مع الأطراف ذات العلاقة داخلياً و خارجياً، لمعرفة الآراء بخصوص الأولويات الاستراتيجية ومعرفة المستجدات في مجال التعليم العالي .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

2.5 تحليل البيانات عن طريق إدارة الجودة و المتابعة بالمؤسسة كانت النتائج كالتالي :

• الأعمار المشاركة :

يبين الشكل المرفق بأن غالبية الأعمار المشاركة كانت من فئة (20-30 عام) , وهذه الفئة تمثل الفئة العمرية لطلبة الجامعات حيث أن آراء هذه الفئة العمرية تمكن المؤسسة من الاطلاع على أولويات الطلبة المنخرطين في الحياة الجامعية , وفي الترتيب الثاني للفئات الأكثر تمثيلاً نجد الفئة العمرية ما بين 30-40 , والتي تمثل فئة أعضاء هيئة التدريس و الكوادر المساندة و هذه النسبة تمثل آراء من تخرجوا و التحقوا بسوق العمل و تأتي توقعاتهم و آرائهم من جراء احتكاك فعلي و حقيقي لمتطلبات سوق العمل و مرحلة ما بعد التخرج .

كما مثلت الفئة العمرية ما بين (50-60) نسبة 15.4% من مجموع الفئات المشاركة و هذه النسبة تمثل آراء القيادات الأكاديمية .

• النوع الاجتماعي :

نلاحظ أن أغلب الفئات المشاركة في الاستبيان كانت من فئة النساء , حيث فاقت نسبة مشاركة النساء نسبة مشاركة الرجال بحوالي 7.6% .

• المستوى التعليمي :

تماشياً مع نتائج الفئات العمرية , نجد أن أغلب المستويات التعليمية للمشاركين كانت من فئة الماجستير و خريجي الجامعة و طلبة التعليم الثانوي , ثم تأتي بعدها فئة الدبلومات المهنية تأتي أهمية تمثيل هذه الفئة , و التي تلقت تعليمًا تقنيًا و تدريبًا مهنيًا يؤهلهم للانخراط مباشرة بسوق العمل , لضمان تمثيل وجهات النظر الأكاديمية و المهنية في الخطة الاستراتيجية .

• أكثر التوجهات التي ترغب في ان تتجه إليها جامعة الأفضل الدولية عبر آراء الطلبة و أصحاب العلاقة :

و في مقارنة لآراء الطلبة عبر أصحاب العلاقة عن أهمية تركيز المؤسسة على التعليم المتميز , باعتبار التعليم من أهم الأعمدة التي يرتكز عليها التعليم الجامعي , كما يلاحظ بأن جانب كبير من تطلعات أصحاب العلاقة يعني بالإبداع و الابتكار و أهمية الانفتاح على العالم الخارجي من خلال الشراكات الدولية .

2.6 الصياغة المبدئية للإطار الاستراتيجي

من المعروف إن وضع أي خطة استراتيجية ناجحة للجامعة يكون من خلال التعرف على الوضع الراهن و خصائصه , و كذلك التعرف على الوضع المرغوب الوصول إليه , و من ثم تحقيقها مكتملة مع نهاية الخطة الاستراتيجية , و من هنا وضعت جامعة الأفضل الدولية خطتها الاستراتيجية لعام 2026-2031 م , و ذلك بعد أن قامت بتطوير رؤيتها و رسالتها لتوائم مع تطلعات الجامعة بالعمل على النحو الأمثل لكافة مكوناتها , بحيث كانت أهم التحولات الاستراتيجية هي تحويل جامعة الأفضل الدولية من كليات و اقسام إلى برامج أكاديمية جديدة و متميزة لزيادة البدائل و الخيارات الدراسية للطلاب , و تقدم إنتاج علمي و بحثي نوعي , من خلال بيئة أكاديمية محفزة , و تم تحديث الخطة التنفيذية و سيتم العمل بها بدأ من العام الجامعي 2026 م , لاستيعاب كل المستجدات , و لتأكيد تميز الجامعة و دورها و أنشطتها محلياً و عالمياً , و العمل على الرقي بها للوصول لأعلى التصنيفات المحلية و العالمية , و تتطلع جامعة الأفضل الدولية من خلال صياغة خطتها الاستراتيجية إلى بناء بيئة علمية متميزة , و مضاعفة امكانياتها و قدرتها التنافسية لتحقيق الابداع في البحث العلمي و التفوق الاكاديمي .

2.7 الصياغة النهائية للخطة الاستراتيجية

صيغت أهداف جامعة الأفضل الدولية الجديدة وفق الرؤية الاستراتيجية الطموحة للجامعة , لتنبثق من تلك الأهداف عدة مبادرات نوعية ستنتقل الجامعة نحو التنافسية و التميز المحلي و الدولي في مجال التعليم و البحث و الابتكار , و تناولت الخطة الاستراتيجية نتائج تحليل سوات الذي يبين نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات التي فرضتها البيئتين الداخلية و الخارجية للجامعة , و قد اعتمدت الخطة الاستراتيجية على مجموعة من أدوات جمع المعلومات و التي استطاعت من خلالها تحديد أبرز نقاط القوة و الضعف و الفرص و التهديدات الخاصة بالجامعة , و بناءً على ذلك تم وضع عدد من الأهداف الاستراتيجية , مثل رفع كفاءة و فاعلية البنية التحتية للجامعة , و بناء قدرات الموارد البشرية , و تفعيل الشراكات و الاتفاقيات لتقديم خدمات التي تلبي احتياجات المجتمع , و تقديم بحوث علمية تحقق أولويات التنمية المجتمعية , و تحقيق مخرجات تنافسية تواكب سوق العمل , و قد ارتكزت هذه الخطة على تحقيق عدد من الأولويات من خلال مبادرات التميز المبنية على مكامن القوة و الفرص لتحقيق ريادة الجامعة محلياً و عالمياً .

ثالثاً : 3.1 مخرجات الخطة الاستراتيجية

الخطة الاستراتيجية لجامعة الفضل الدولية

الرؤية

تطمح جامعة الفضل الدولية للتميز في اساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محليا.

الرسالة

تسعى الجامعة إلى المساهمة في تحقيق أهداف ومتطلبات التنمية عبر تخريج كفاءات متميزة في مجال تخصصات العلوم الإنسانية والتطبيقية والطبية وتنمية القدرات العلمية والبحثية بما يتوافق مع متطلبات المجتمع وسوق العمل المحلي.

القيم

الشفافية

العمل بروح الفريق

الابداع

الابتكار

الجودة والتحسين المستمر

الأهداف

- ✓ تأهيل وتخرج كوادر أكاديمية ومهنية متخصصة في مجالات العلوم الإنسانية والتطبيقية والطبية قادرة على سد احتياجات المجتمع وسوق العمل.
- ✓ استحداث برامج تعليمية لمواكبة التطور العلمي والمهني.
- ✓ إتاحة الفرصة لأعضاء هيئة التدريس في مجال العلوم الإنسانية والتطبيقية والطبية لممارسة وتطوير نشاطاتهم العلمية والبحثية.
- ✓ مد جسور التعاون بين الجامعة والمجتمع من خلال المساهمة في تقديم الاستشارات والخدمات والشركات الفاعلة.
- ✓ نشر المعرفة في مجالات العلوم الإنسانية والتطبيقية والطبية من خلال تنظيم المؤتمرات والندوات وحلقات النقاش العلمية.

3.2 أهم الغايات الاستراتيجية لجامعة الأفضّل الدوليّة

- تقوية النظام التعليمي تماشيًا مع التطور المستمر لسوق العمل .
- ترسيخ مبادئ المسؤولية المجتمعية عبر الشراكات الفاعلة بما يساهم إيجابيًا في خدمة المجتمع و البيئة .
- توفير بيئة محفزة للبحث العلمي و تشجيع الابداع و الابتكار .
- ريادة النظام الجامعي عبر التحول الرقمي و الاعتمادات المحلية و الدولية .
- السعي للاستدامة و الاستقرار .

3.3 الأهداف الاستراتيجية لجامعة الأفضّل الدوليّة

- بناء نظام مؤسسي يحقق معايير الجودة المحلية و العالمية , و يستند إلى التحول الرقمي في ضبط العملية الإدارية و التعليمية .
- تعزيز الاستدامة المالية للجامعة من خلال توسيع مصادر التمويل و تحسين الكفاءة الإدارية و المالية .
- تطوير الموارد البشرية في الجامعة من خلال برامج التدريب و التأهيل و تعزيز بيئة العمل المحفزة للابداع و الابتكار .
- دعم البحث العلمي و النشر و الابتكار في الجامعة و تعزيز ثقافة البحث العلمي بين أعضاء هيئة التدريس و الطلاب .
- مواكبة التطور السريع للتقنية في طرق التعليم الحديث و تطوير برامج التعليم و التدريب لإعداد خريجين بمهارات مهنية تواكب سوق العمل .
- تعزيز المسؤولية الاجتماعية للجامعة و بناء شراكات استراتيجية مع الجامعات و المنظمات المحلية و الدولية بهدف التبادل العلمي و الثقافي و تقديم خدمات مجتمعية تلبي احتياجات المجتمع .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

4.1 الخطة التنفيذية لجامعة الأفضل الدولية

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
1. رفع كفاءة وفاعلية البنية التحتية لتواكب برامج الجامعة	1.1 زيادة القدرة الاستيعابية للجامعة وبرامجها	انشاء معامل متخصصة	الشركة المالكة الكاتب العام الشؤون الإدارية والخدمات	عدد المعامل + تحديد الميزانية + الخرائط المعتمدة + تكليف الشركة + القدرة الاستيعابية للمعامل	4 معامل طبية	مكتب رئيس الجامعة وكيل الشؤون العلمية الكاتب العام	سنة
		إضافة قاعات دراسية	الشركة المالكة الكاتب العام الشؤون الإدارية والخدمات	عدد القاعات الدراسية + تحديد الميزانية + الخرائط المعتمدة + تكليف الشركة + القدرة الاستيعابية للقاعات	3 قاعات	مكتب رئيس الجامعة وكيل الشؤون العلمية الكاتب العام	سنة
		رفع من كفاءة المكتبة في التخصصات المذكورة	أمين للمكتبة، مدراء البرامج + أعضاء هيئة التدريس	قائمة الكتب والمراجع والدوريات المراجع الالكترونية + القدرة الاستيعابية	500 كتاب + 50 مرجع + 10 دوريات	الكاتب العام وكيل الجامعة للشؤون العلمية	سنتين

الخطة الاستراتيجية لجامعة الفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
	1.2 تطوير البيئة الإدارية والتنظيمية للجامعة	تحديث المنظومات والدعم الفني	لجنة الاشراف على الموقع الإلكتروني	تقارير الأرشفة+ تقارير التحديث+ تقارير ورش العمل+ عدد الملفات التي تم ارشفتها+ سرعة الوصول للملفات+ نسبة الملفات المؤرشفة للغير مؤرشفة	1000 ملف أكاديمي	الكاتب العام -المسجل العام -وكيل الجامعة للشؤون العلمية -إدارة ضمان الجودة	سنة
	إعادة تنظيم الهياكل التنظيمية والإدارية للجامعة	مجلس الجامعة + المستشار القانوني+ إدارة ضمان الجودة في الجامعة + الكاتب العام	تقرير العمل + عدد الهياكل المعدلة + قرار اعتماد الهيكل المعتمد + تقرير التوصيف الوظيفي	الهيكل التنظيمي	مجلس الجامعة	سنة	

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
	1.3 مراجعة تصميم البرامج الأكاديمية لمواكبة التقدم العلمي والتكنولوجي	تشكيل لجنة من المختصين لمراجعة البرامج وتحسينها	مديري البرامج + وكيل الجامعة للشؤون العلمية + مدير مكتب التدريب والتطوير + لجان تطوير البرامج التعليمية	قرار تشكيل اللجان + تقارير اللجان + عدد البرامج التي تم تطويرها + استطلاعات الرأي + اجتماعات أصحاب المصلحة	11 برنامج تعليمية	وكيل الجامعة للشؤون العلمية	سنة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
2. بناء قدرات الموارد البشرية	2.1 تطوير أداء القيادات الإدارية والأكاديمية	ورشة عمل عن التخطيط الاستراتيجي	إدارة الجودة + مكتب التدريب والتطوير	تقارير الدورات + عدد المشاركين	2 ورش عمل في السنة عدد المستهدفين 15	إدارة ضمان الجودة + مديري البرامج + وكيل الجامعة للشؤون العلمية	سنة
		ورشة عمل عن توصيف البرامج والمقررات	إدارة الجودة + مكتب التدريب والتطوير	+ عدد الاستفادة المشاركين			
		جلسة تعريفية عن ضوابط البحث العلمي	مكتب البحث العلمي + وكيل الشؤون العلمية	عدد الحضور + تقرير الجلسة	10% نسبة الإيرادات	مكتب البحث العلمي	سنتين
	2.2 رفع كفاءة الموارد البشرية	دورة الحاسوب + اللغة الإنجليزية + ارشفة الكترونية + مراسلات وتقارير	مكتب التدريب والتطوير + إدارة الجودة في الجامعة	تقارير + عدد المشاركين + الاستفادة + تقارير الكفاءة + الشهادات	3 دورات تدريبية في العام 20 موظف في الدورة	الكاتب العام + مديري البرامج + إدارة الجودة	سنة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
2. بناء قدرات الموارد البشرية	2.3 زيادة الموارد المالية للجامعة	وضع تصور لاستثمار المعامل والورش + تأهيل البنية التحتية للمعامل والورش	وكيل الشؤون العلمية + مدراء البرامج + مشرف المعامل + قسم الشؤون الإدارية والخدمات	الاتفاقيات الخارجية + المبرمة + الميزانية التقديرية	عدد المعامل والورش المستهدفة 3	مجلس الجامعة + الكاتب العام + مديري البرامج	سنتين
		استثمار المعامل والورش الموجودة داخل الجامعة					
				الاتفاقيات الخارجية + المبرمة + الميزانية التقديرية + تقارير التأهيل	20% نسبة الإيرادات	مجلس الجامعة + الكاتب العام + مديري البرامج	سنتين

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
	3.1 المساهمة في تفعيل الشراكات والاتفاقيات	اجتماعات تقابليه	مكتب خدمة المجتمع بالجامعة	تقارير محاضر الاجتماعات	3 عدد المحاضر	مجلس الجامعة	سنتين
		خطط عمل					
		اللجنة المكلفة					
3. تفعيل الشراكات والاتفاقيات لتقديم خدمات الجامعة التي تلبي احتياجات المجتمع	3.2 اعداد مقترحات للاتفاقيات	اجتماعات مجلس الجامعة	مكتب خدمة المجتمع بالجامعة	-محاضر الاجتماعات -تقرير المقترحات -مراسلة الإحالة -عدد المقترحات المحالة -عدد الاتفاقيات وبرامج التعاون التي تم ابرامها وتفعيلها	7 مقترحات 5 اتفاقيات مبرمة	مجلس الجامعة	سنة

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضال الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
4. تقديم بحوث علمية لتحقيق الأولويات التنموية و المجتمعية	4.1 حصر المشاركات المحلية والدولية فالمؤتمرات والندوات ذات العلاقة	عقد اجتماعات مجلس الجامعة	مدير مكتب البحث العلمي بالجامعة + أعضاء هيئة التدريس	-محاضر الاجتماعات -قائمة الحصر -مراسلة الاحالة	3مشاركات إلى 5مشاركين من أعضاء هيئة التدريس	وكيل الجامعة للشؤون العلمية + مكتب البحث العلمي + مدير البرنامج	سنتين
	4.2 الاسهام في وضع خطة البحث العلمي للجامعة	عقد اجتماعات مجلس الجامعة	مديري البرامج + مدير مكتب البحث العلمي بالجامعة + أعضاء هيئة التدريس	-محاضر الاجتماعات -مقترح الخطة -مراسلة الاحالة		وكيل الجامعة للشؤون العلمية + مكتب البحث العلمي + مدير البرنامج	سنتين
	4.3 المشاركة في المؤتمرات والمحافل العلمية	ندوة علمية ورشة عمل	مديري البرامج + مدير مكتب البحث العلمي + أعضاء هيئة التدريس	-عدد المشاركين -قائمة الاسهامات العلمية - تقارير المشاركة		وكيل الشؤون العلمية + مكتب البحث العلمي + مدير البرنامج	سنتين

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضال الدولية

الأهداف الاستراتيجية	الأهداف التنفيذية	المبادرات والأنشطة	مسؤول التنفيذ	مؤشرات الأداء	المستهدف	المتابعة	زمن التنفيذ
5. تحقيق مخرجات تعليمية تنافسية تواكب احتياجات سوق العمل	5.1 تحديد احتياجات سوق العمل	دراسة سوق العمل لتحديد الاحتياجات المطلوبة من الخريجين	مديري البرامج	تقرير الدراسة إحالة التقرير	11 برنامج تعليمي	وكيل الجامعة للشؤون العلمية + إدارة الجودة بالجامعة	سنتين
	5.2 مراجعة وتطوير أساليب التدريس والتقييم لرفع كفاءة الخريجين	تفعيل التدريب الميداني والدراسات الحقلية	مديري البرامج + أعضاء هيئة التدريس	نسبة رضا الطلاب عن التدريب الميداني ومشاريع التخرج والدراسات الحقلية تقارير الجهات المستهدفة من التدريب الميداني قائمة الطلاب المتدربين	75% 25 جهة 30 طالب	وكيل الجامعة للشؤون العلمية + إدارة الجودة بالجامعة	سنتين
		تفعيل أساليب التعليم الحديثة داخل المحاضرات	لجنة تطوير المناهج + مدراء البرامج + أعضاء هيئة التدريس	تقرير لجنة تطوير المناهج تقارير المقرر الدراسي اسهامات و مشاركات الطلاب	6 تقارير مقررات دراسية لكل برنامج تقارير لكل برنامج لكل فصل دراسي 150-100 مشاركة	وكيل الجامعة للشؤون العلمية + إدارة الجودة بالجامعة	

3.6 تقييم الخطة الاستراتيجية للجامعة ونشرها

حرصًا من اللجنة على ضمان تطبيق الآليات الخاصة بالخطة الاستراتيجية، ومحاولة منها لزيادة مصداقية وصحة توجهات المؤسسة المستقبلية و للتأكد من قابليتها للتطبيق في السياق السياسي والاجتماعي للبلاد , حرصت اللجنة على تقييم هذه الخطة من قبل الأطراف المشاركة في التنفيذ داخلية كانت أم خارجية عن طريق نشرها إلكترونياً لتتمكن جميع الأطراف من الاطلاع عليها وفتح أبواب استقبال الملاحظات و الآراء، للتعامل معها بحسب ما تنص عليه الآليات المعتمدة.

كما تم تصميم منظومة لقياس مؤشرات الأداء كمياً (Dashboard) حيث تقوم جميع الوحدات الإدارية بالاطلاع على معدلات الإنجاز بجميع المبادرات و المشاريع و تم الاتفاق على عرضها داخلياً بصورة منتظمة تسمح لجميع مستويات الإدارة بمراقبة الأداء وتحسينه .

تقييم الرؤية

- ما مدى توافقك مع رؤية المؤسسة " تطلع الجامعة للتميز في اساليب التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع " .
- من خلال الشكل البياني نجد أن 92.3% أبدوا اتفاقاً مع رؤية المؤسسة , وحوالي 7.7% أبدوا وجهة نظر محايدة اتجاه رؤية المؤسسة .

تقييم الرسالة

ما مدى توافقك مع رسالة المؤسسة " تسعى الجامعة إلى المساهمة في تحقيق أهداف ومتطلبات التنمية عبر تخريج كفاءات متميزة في مجال تخصصات العلوم الإنسانية والتطبيقية والطبية وتنمية القدرات العلمية والبحثية بما يتوافق مع متطلبات المجتمع وسوق العمل المحلي .

- الشكل البياني يصف مدى توافق المشاركين في الاستبيان مع رسالة المؤسسة من خلال تحليل البيانات اتضح بأن حوالي 92.0% عبروا عن اتفاقهم التام مع رسالة المؤسسة , بينما 8.0% من فئة المحاييد .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

3.7 آليات المتبعة لتطوير الخطة الاستراتيجية

إصدار قرار بتكليف لجنة من القيادات الأكاديمية والإدارية وممثل من إدارة الجودة من أجل إنشاء و تصميم الخطة الاستراتيجية

تعريف أعضاء اللجنة بالآليات الخطة الاستراتيجية من قبل إدارة ضمان الجودة

البدء بعمليات مراجعة رؤية وقيم ورسالة الجامعة ومشاركة أصحاب المصلحة في عملية المراجعة وتجميع البيانات من مصادر مختلفة من أجل إعداد الخطة الاستراتيجية , مصادر تجميع البيانات موضحة بالشكل الذي بعده

جمع البيانات و تحليلها و تحويلها و تنظيمها و اختصارها إلى نقاط رئيسية تسهّل لعمل اللجنة بواسطة أحد أعضاء اللجنة المكلفين

تطبيق تحليل SWOT لغرض استيضاح الفرص , ونقاط القوة , والضعف والمهددات

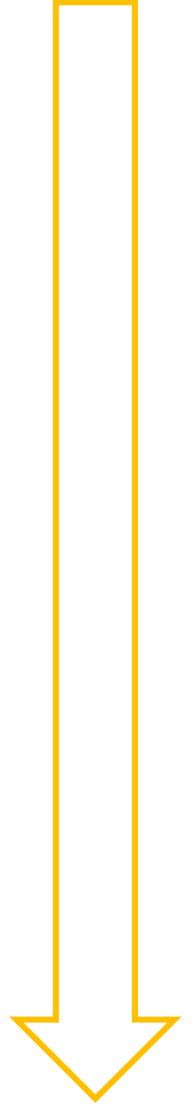
البدء بصياغة غايات الجامعة الرئيسية

وضع الأهداف الاستراتيجية لكل غاية و تحديد مؤشرات القياس لكل مشروع و مبادرة

اعتماد الخطة الاستراتيجية من رئيس لجنة الخطة الاستراتيجية و من ثم اعتمادها من مجلس إدارة الجامعة

تعريف الموظفين كافة بالخطة الاستراتيجية عبر اجتماعات او عبر النشر الالكتروني

البدء بتوزيع نماذج الخطة الاستراتيجية على المكاتب و الوحدات من أجل بدء عمليات التنفيذ و رفعها على الموقع الالكتروني



الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

مصادر البيانات في الخطة الاستراتيجية

دراسة البيئة
المحيطة
ودراسة
المتغيرات
الداخلية
والخارجية وأراء
أصحاب
المصلحة

دراسة خطط
التنمية
الوطنية
الاجتماعية
والاقتصادية

الاطلاع على
تجارب جامعات
دولية ووطنية
سابقة

التغذية المراجعة
من اصحاب
المصلحة سواء
عن طريق
اجتماعات بمحاضر
او ارسال استبيانات
لهم او زيارات
ميدانية موثقة

الاستراتيجيات
الوطنية المتبعة
في التعليم
العالي

معايير المركز
الوطني لضمان
جودة
مؤسسات
التعليم العالي

معايير
تصنيف
الجامعات

الخطة الاستراتيجية لجامعة الفضل الدولية

آليات إشراك أصحاب المصلحة في إعداد الخطة الاستراتيجية:

يجب على اللجنة أن تستعين بأصحاب المصلحة الرئيسيين لأجل إمعانهم في تصميم الخطة الاستراتيجية و يتم تحديد أصحاب المصلحة المطلوب مشاركتهم عن طريق لجنة الخطة الاستراتيجية

طريقة الاستعانة تختلف باختلاف صاحب المصلحة وحسب ما إذا كان دوليًا او وطنيًا حيث يحث اللجنة استخدام الاستبيانات او الاجتماعات الواقعية او الافتراضية او عن طريق زيارات ميدانية موثقة او مكالمات هاتفية

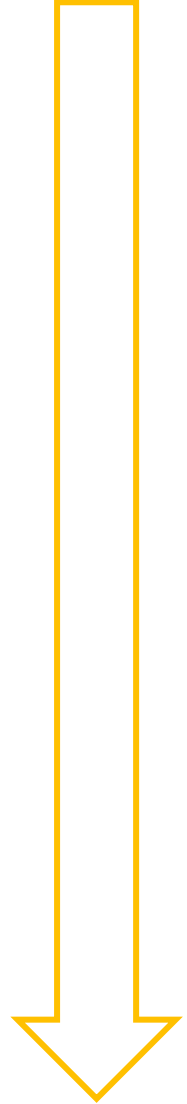
يجب أن يتم توثيق طرق الاستعانة بمحاضر الاجتماعات

يتم جمع البيانات و تحليلها و حفظها في سجلات الجامعة

عرض البيانات بعد تنظيمها و تلخيصها من قبل إدارة ضمان الجودة على اللجنة

دراسة النتائج بواسطة فريق اللجنة و استخدام منها ما يتوافق مع الوضع الاقتصادي و الاجتماعي والسياسي للبلاد

بعد الانتهاء و اعتماد الخطة الاستراتيجية يجب أن يتم إعلام أصحاب المصلحة وكافة الأطراف المشاركة بالخطة الاستراتيجية



الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

آليات الخطط البديلة وتطوير الأهداف الاستراتيجية

يتم تجميع هذه
البيانات بالإضافة إلى
الملاحظات التي تم
إرسالها من قبل
أصحاب المصلحة عند
نهاية كل خطة
استراتيجية للجامعة

تقوم المكاتب و
الوحدات الإدارية و
البرامج بإرسال التقارير
الدورية لإدارة الجودة
وتولي الإدارة اهتمامها
خاصة بالصعوبات
ونقاط القوة التي
واجهتها

كما انه يجب على اللجنة
في حال حدوث أي متغير
داخلي أو خارجي أو أي
طارئ، أن تعقد اجتماعاً
طارئاً بعد أن تطلب إدارة
الجودة تقارير طارئة عن
الصعوبات التي
تواجهها

تقوم إدارة الجودة
بتنظيم البيانات
ودراستها وتلخيصها
لغرض عرضها على
لجنة الخطة
الاستراتيجية القادمة

عرض هذه الصعوبات في
الاجتماع الطارئ للجنة
لغرض تعديل وتحوير أهداف
الخطة الاستراتيجية
والمبادرات والمشاريع
وخطط العمل والتعليم بما
يتناسب مع الوضع الحالي
الطارئ

الخطة الاستراتيجية لجامعة الأفضل الدولية

آليات توضيح كيفية استعمال نتائج التقييم للتطوير والتحسين المستمر

تقوم إدارة الجامعة بجمع التقييمات حسب الوسائل المتبعة في الآليات المعتمدة (مقابلات ، استبيانات ، تقارير ، استقبال رسائل عبر الموقع الالكتروني) بحسب النماذج المعتمدة .

يتم جمع هذه التقييمات وتحليلها لبيان مراكز الضعف في العملية التعليمية والإدارية والفنية لتقويتها وتبيان نقاط القوة لتعزيزها .

التقييمات الضعيفة والتي تحصلت على أقل من 3 حسب مقياس مقياس ليكبرت ، يجب أن تتخذ بها إجراءات لتحسينها ، ويجب على إدارة الجودة والمتابعة والمكاتب التابعة لها أن تقترح خطط تحسين بعد التشاور مع المكاتب والإدارات والقيادات الأكاديمية بالجامعة ، وتحويل التقارير وخطط التحسين إلى مجلس إدارة الجامعة بواسطة إدارة الجودة والمتابعة لاعتمادها وبدء العمل على تحسينها .

الخطة الاستراتيجية لجامعة الفضل الدولية

آليات نشر الخطة الاستراتيجية

بعد اعتماد الخطة من مجلس إدارة الجامعة :

بعد اعتماد مجلس إدارة الجامعة لغايات الخطة الاستراتيجية ، سيتم تعميمها على أصحاب المصلحة بواسطة وسائل الاتصال الورقية أو الالكترونية .

نشر الأهداف الاستراتيجية للجامعة على الموقع الالكتروني للجامعة ونشرها بواسطة ملصقات جدارية عن طريق المكتب الإعلامي .

إضافة الأهداف الاستراتيجية للجامعة في البرامج التوجيهية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس والعاملين لغرض توعيتهم بدورهم الجوهري في تحقيق المؤسسة لأهدافها الاستراتيجية ونشر ثقافة التخطيط لاستراتيجي بينهم عن طريق الجهة المسؤولة عن الاستعداد للعام الأكاديمي .

قبل اعتماد الخطة من مجلس إدارة الجامعة :

عند استكمال التخطيط الاستراتيجي للمؤسسة ستقوم بإرسال نسخة من خطتها الاستراتيجية قبل اعتماد مجلس إدارة الجامعة وبعد أن يتم اعتماد الخطة من اللجنة للأطراف المشاركة بتصميمها وللمكاتب والوحدات والإدارات المختلفة وتجميع الملاحظات عن إمكانية التطبيق وسهولة استعمال النماذج .

يتم تجميع التغذية الراجعة من المكاتب والإدارات وأصحاب المصلحة لاستعمال النتائج في تحسين الخطة الاستراتيجية الحالية أو القادمة حسب ما يتطلبه الوضع .